

PROGRAMA NACIONAL DE INGLÉS

EN EL ESTADO DE COAHUILA



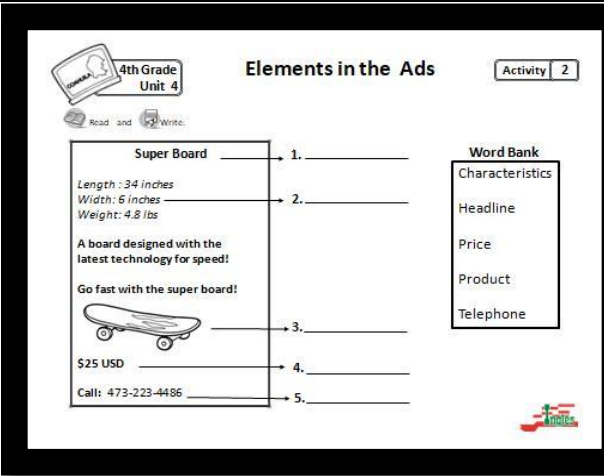
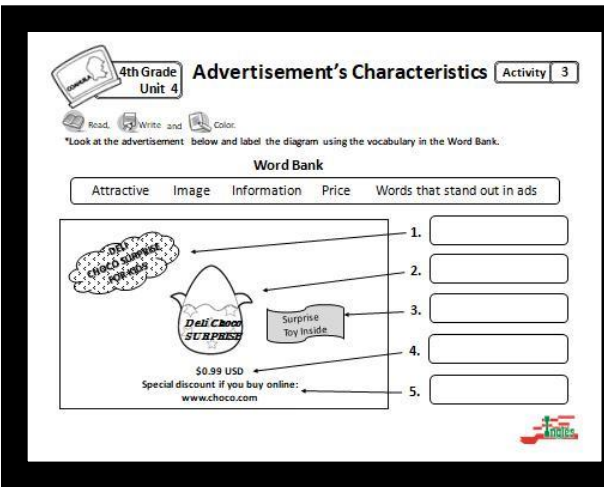
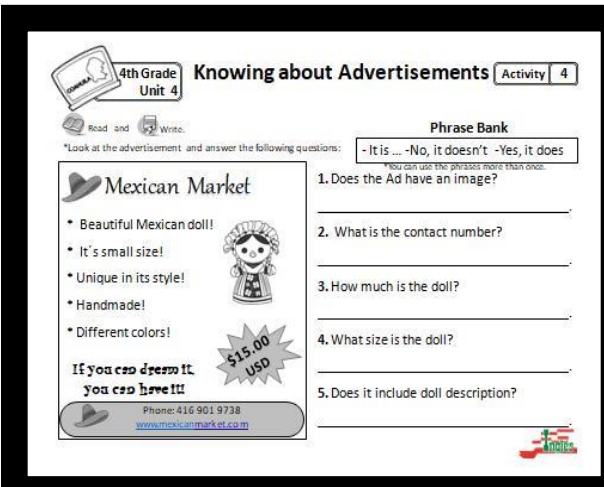
NIVELES DE DOMINIO Y COMPETENCIA CUARTO GRADO UNIDAD 4

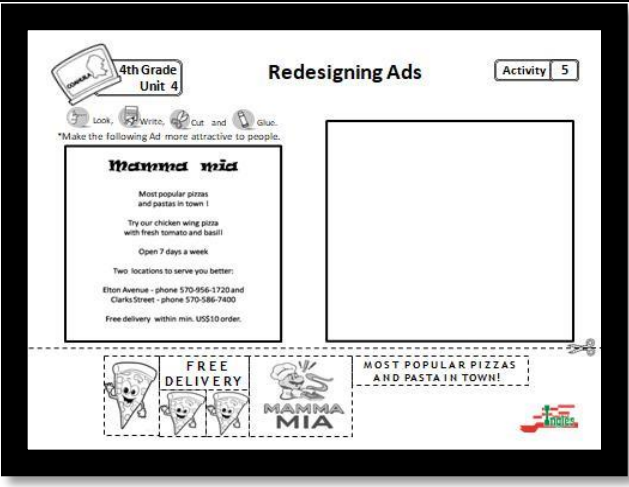
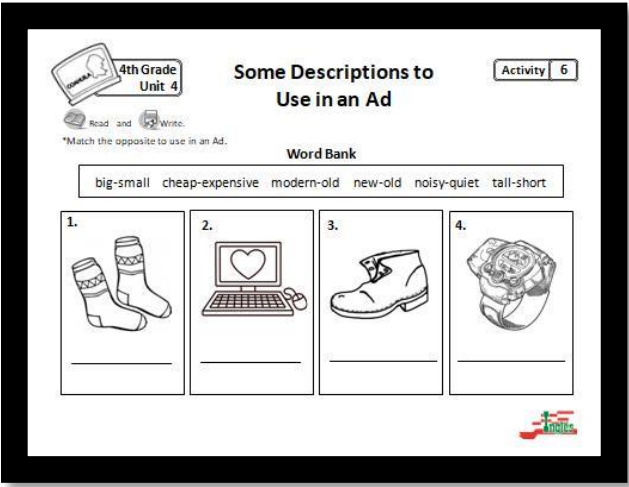
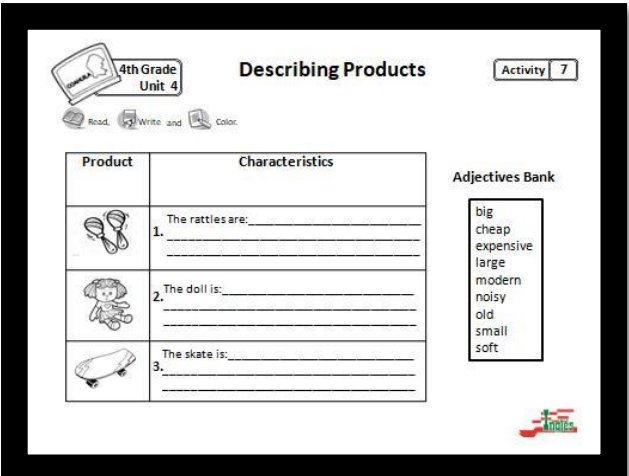
CICLO 1

Página 232

AMBIENTE	ACTIVIDAD COMUNICATIVA	PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO FINAL
Familiar y Comunitario	Intercambios asociados a medios de comunicación.	Comenta y compara mensajes publicitarios.	- Explora anuncios clasificados de productos para niños. - Comprende anuncios clasificados. - Escribe información.	Producto Final: anuncios clasificados.

No.	ACTIVIDADES	ORIENTACIONES DIDÁCTICAS
1	Classified Ads For Activity 1 Word Bank: Adults Children Family 1. _____ 2. _____ 3. _____	-Proporcione a sus estudiantes de suficientes y variados anuncios. Destine tiempo específico para que observen, comparen y exploren los materiales, guíelos para usar sus conocimientos con el fin de: - Contrastar la función, el propósito y el destinatario de los anuncios. - Comparar semejanzas y diferencias en la distribución y uso de elementos gráficos y textuales.
2		-Proporcione a sus estudiantes de suficientes y variados anuncios. Destine tiempo específico para que observen,

		comparen y exploren los materiales, guéelos para usar sus conocimientos con el fin de: • Reconocer el uso y la proporción de la tipografía y la puntuación. • Interpretar abreviaturas y signos que indican precio.
3		-Proporcione a sus estudiantes de suficientes y variados anuncios. Destine tiempo específico para que observen, comparen y exploren los materiales, guéelos para usar sus conocimientos con el fin de: • Reflexionar sobre diferencias entre los anuncios y otras formas de difundir información sobre productos en la cultura propia.
4		-Motive y estimule a sus alumnos para que afronten nuevos retos, bríndeles modelos que medien entre lo que pueden y saben hacer, y lo que necesitan para resolver con éxito nuevos desafíos, de esta manera estarán en mejores condiciones de lograr: • Escribir precio, características, números telefónicos y direcciones electrónicas o postales. • Revisar el uso correcto de vocales, de grupos de consonantes iniciales, mayúsculas y minúsculas, abreviaturas, y de signos de puntuación.
5		-Modele cómo predecir el contenido de los anuncios; tenga en cuenta que esta estrategia activa los conocimientos previos

		sobre el tema, por lo que también ayudará a sus estudiantes a empezar a combinar, en el texto, lo que sabe con el nuevo material. Así podrán: • Emplear estrategias para reforzar la comprensión (por ejemplo: predecir, releer, buscar palabras semejante a la lengua materna, etcétera). • Plantear preguntas para obtener información a partir de anuncios (Is there a phone number? Which is it?/How much does it cost?).
6		-Modele cómo predecir el contenido de los anuncios; tenga en cuenta que esta estrategia activa los conocimientos previos sobre el tema, por lo que también ayudará a sus estudiantes a empezar a combinar, en el texto, lo que sabe con el nuevo material. Así podrán: • Contrastar maneras de sintetizar información.
7		-Motive y estimule a sus alumnos para que afronten nuevos retos, bríndeles modelos que medien entre lo que pueden y saben hacer, y lo que necesitan para resolver con éxito nuevos desafíos, de esta manera estarán en mejores condiciones de lograr: • Seleccionar productos y características relevantes para anuncios.
8		-Motive y estimule a sus alumnos para que afronten nuevos retos, bríndeles modelos que medien entre lo que pueden y saben hacer, y lo que necesitan para resolver

4th Grade Unit 4 **Describing Articles** Activity 8

Read and Write.

*Look at the Ads and describe the articles using the Word Bank.

Word Bank
attractive beautiful big cheap colorful expensive fun
new small soft

Ad #1

Ad #2

Ad #1
Soccer ball
The only
you need!
\$179
Visit us at
Mulliken 847 7093
San Antonio, TX

Ad #2
The shoes store
Get your
favorite shoes
here!
\$399

con éxito nuevos desafíos, de esta manera estarán en mejores condiciones de lograr:

- Reorganizar anuncios clasificados previamente desarticulados.
- Elegir información gráfica para elaborar un anuncio.

4th Grade Unit 4 **Final Product** Activity 9

Read, Draw and Write.

Materials:

- Colored cardboard paper
- Sheets of white paper
- Markers, colored pencils
- Scissors
- Glue

Instructions:

1. On a separate sheet of paper copy the statements to create a classified advertisement.
2. Make a drawing of the product.
3. Write the information needed.
4. Show your Classified Ad to your family.

Small cheap big colorful

Small \$10.00 "Cheap" Phone Number 333-6455

Small \$10.00 "Cheap" Phone Number 333-6455

-Recopile evidencias como:

- Repertorio de palabras y expresiones.
- Lista de productos con sus características.
- Lista de enunciados para el anuncio.
- *Producto final:* anuncios clasificados.