

Programa Nacional de Inglés

Ciclo Escolar 2023-2024

DOSIFICACIÓN DE UNIDAD

GRADO: 4° UNIDAD: 4 FECHA: Del 27 de noviembre al 13 de diciembre de 2023.

LENGUA EXTRANJERA INGLÉS				
AMBIENTE	ACTIVIDAD COMUNICATIVA	PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO FINAL
<ul style="list-style-type: none"> Familiar y Comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> Intercambios asociados a medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Comenta y compara mensajes publicitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> Explora anuncios clasificados de productos para niños. Comprende anuncios clasificados. Escribe información. 	<ul style="list-style-type: none"> Anuncios clasificados.

VOCABULARIO SUGERIDO PARA LA UNIDAD:

Ads, advertisement, free, headline, price, attractive, colorful, cheap, discount, body, phone number, offer, old, promote, buy, visuals, address, small, expensive, show, large, call.

SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4	SESIÓN 5
ORIENTACIONES DIDÁCTICAS ASIGNADAS (Dosificación)				
<ul style="list-style-type: none"> •Contrastar la función, el propósito y el destinatario de los anuncios. •Comparar semejanzas y diferencias en la distribución y uso de elementos gráficos y textuales. 	<ul style="list-style-type: none"> •Clasificar productos anunciados con base en categorías (por ejemplo: artículos de papelería, juguetes, artículos del hogar, etcétera). 	<ul style="list-style-type: none"> •Reconocer el uso y la proporción de la tipografía y la puntuación. •Interpretar abreviaturas y signos que indican precio. 	<ul style="list-style-type: none"> •Evaluar el efecto de anuncios en lectores (por ejemplo: ¿Cuál es más atractivo?, ¿Cuál es más plano?, ¿En cuál de ellos la imagen refuerza el contenido o lo reemplaza, etcétera? •Reflexionar sobre diferencias entre los anuncios y otras formas de difundir información sobre productos en la cultura propia. 	<ul style="list-style-type: none"> •Emplear estrategias para reforzar la comprensión (por ejemplo: predecir, releer, buscar palabras semejantes a la lengua materna, etcétera). •Contrastar maneras de sintetizar información. •Plantear preguntas para obtener información a partir de anuncios (Is there a phone number? Which is it? /How much does it cost? etcétera).
SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN				
Identificar el propósito y destinatario de los anuncios. Categorizar anuncios. Identificar signos y abreviaturas. Identificar características de anuncios. Comparar anuncios. Enlistar productos con características.				

SESIÓN 6	SESIÓN 7	SESIÓN 8	SESIÓN 9	
ORIENTACIONES DIDÁCTICAS ASIGNADAS (Dosificación)				
<ul style="list-style-type: none"> •Hacer vínculos entre sonidos y una solución gráfica (por ejemplo: ea/ie, ay/a, etcétera). •Comprobar la confiabilidad de anuncios mediante preguntas y respuestas cerradas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Seleccionar productos y características relevantes para anuncios. 	<ul style="list-style-type: none"> •Escribir precios, características, números telefónicos y direcciones electrónicas o postales. •Revisar el uso correcto de vocales, de grupos de consonantes iniciales, mayúsculas y minúsculas, abreviaturas, y de signos de puntuación. 	<ul style="list-style-type: none"> •Reorganizar anuncios clasificados previamente desarticulados. •Completar enunciados para formar el contenido de anuncios. •Elegir información gráfica para elaborar un anuncio. 	<ul style="list-style-type: none"> •Fortalecimiento Académico y •Producto.
SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN				
	Analizar componentes de un anuncio. Repertorio de palabras y expresiones. Reconocer características en anuncios. Lista de productos con sus características. Escribir información sobre anuncios. Lista de enunciados para el anuncio. Enlistar enunciados para anuncios. Crear anuncios.			

ELABORACIÓN DEL PRODUCTO: Se mostrará un ejemplo de un anuncio y se darán instrucciones para crear un anuncio clasificado tomando en consideración las características.

AEV / DOCENTE RESPONSABLE: _____

COMENTARIOS GENERALES:

AMBIENTES SOCIALES DE APRENDIZAJE	FAMILIAR Y COMUNITARIO
Actividad comunicativa	• Intercambios asociados a medios de comunicación
Práctica social del lenguaje	• Comenta y compara mensajes publicitarios.
Aprendizajes esperados	• Explora anuncios clasificados de productos para niños. • Comprende anuncios clasificados. • Escribe información.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

– Proporcione a sus estudiantes de suficientes y variados anuncios. Destine tiempo específico para que observen, comparen y exploren los materiales; guíelos para usar sus conocimientos con el fin de:

- contrastar la función, el propósito y el destinatario de los anuncios;
- comparar semejanzas y diferencias en la distribución y uso de elementos gráficos y textuales;
- clasificar productos anunciados con base en categorías (por ejemplo: artículos de papelería, juguetes, artículos del hogar, etcétera);
- reconocer el uso y la proporción de la tipografía y la puntuación;
- interpretar abreviaturas y signos que indican precio;
- evaluar el efecto de anuncios en lectores (por ejemplo: ¿cuál es más atractivo?, ¿cuál es más plano?, ¿en cuál de ellos la imagen refuerza el contenido o lo reemplaza, etcétera?);
- reflexionar sobre diferencias entre los anuncios y otras formas de difundir información sobre productos en la cultura propia.

– Modele cómo predecir el contenido de los anuncios; tenga en cuenta que esta estrategia activa los conocimientos previos sobre el tema, por lo que también ayudará a sus estudiantes a empezar a combinar, en el texto, lo que saben con el nuevo material. Así, podrán:

- emplear estrategias para reforzar la comprensión (por ejemplo: predecir, releer, buscar palabras semejantes a la lengua materna, etcétera);
- contrastar maneras de sintetizar información;
- plantear preguntas para obtener información a partir de anuncios (*Is there a phone number? Which is it?/How much does it cost?*, etcétera);

- hacer vínculos entre sonidos y una solución gráfica (por ejemplo: *ea/ie, ay/a*, etcétera);
- comprobar la confiabilidad de anuncios mediante preguntas y respuestas cerradas.

– Motive y estimule a sus alumnos para que afronten nuevos retos; bríndeles modelos que medien entre lo que pueden y saben hacer, y lo que necesitan para resolver con éxito nuevos desafíos, de esta manera estarán en mejores condiciones de lograr:

- seleccionar productos y características relevantes para anuncios;
- escribir precios, características, números telefónicos y direcciones electrónicas o postales;
- reorganizar anuncios clasificados previamente desarticulados;
- completar enunciados para formar el contenido de anuncios;
- elegir información gráfica para elaborar un anuncio;
- revisar el uso correcto de vocales, de grupos de consonantes iniciales, mayúsculas y minúsculas, abreviaturas, y de signos de puntuación.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

– Recopile evidencias como:

- repertorio de palabras y expresiones,
- lista de productos con sus características,
- lista de enunciados para el anuncio.
- *Producto final*: anuncios clasificados.

– Instrumento sugerido:

- escala de valoración descriptiva.