

Programa Nacional de Inglés

Ciclo Escolar 2023-2024

DOSIFICACIÓN DE UNIDAD

GRADO: 3° UNIDAD: 4 FECHA: Del 27 de noviembre al 13 de diciembre de 2023.

LENGUA EXTRANJERA INGLÉS				
AMBIENTE	ACTIVIDAD COMUNICATIVA	PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO FINAL
<ul style="list-style-type: none"> Familiar y comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> Intercambios asociados a medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Interpreta mensajes en anuncios y avisos de espacios públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Explora anuncios y avisos de espacios públicos. Comprende mensajes de anuncios y avisos. Escribe enunciados para un anuncio o mensaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Anuncios.

VOCABULARIO SUGERIDO PARA LA UNIDAD:

Advertisement, ads, product, brand, service, animals, places, objects, street, invitation, selling, pet, date, name, time, announcements, block, public places, title, picture/image, content, etc.

SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4	SESIÓN 5
ORIENTACIONES DIDÁCTICAS ASIGNADAS (Dosificación)				
<ul style="list-style-type: none"> • Activar conocimientos previos para anticipar el tema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definir las palabras y expresiones para componer enunciados. • Examinar el uso de mayúsculas y los signos de exclamación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer semejanzas y diferencias de anuncios empleados con propósitos semejantes en la lengua materna. • Comparar el propósito y destinatario a partir de imágenes y pistas contextuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vincular las imágenes con un mensaje. • Asociar letras familiares con sonidos regulares (M says 'mmm' in mall, A says 'á' in Ann, etcétera). 	<ul style="list-style-type: none"> • Contrastar los recursos gráficos (viñetas, guiones, colores, imágenes, etcétera). • Formular preguntas sobre el mensaje (por ejemplo: ¿Qué dice?, ¿Cómo lo dice?).

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN				
Elaboración de preguntas para activar conocimientos previos. Explora anuncios/ avisos en espacios públicos.	Explora anuncios/ avisos en espacios públicos. Práctica de mayúsculas y signos.	Compara mensajes en anuncios /avisos en espacios públicos. Revisión de actividades.	Interpreta mensajes en anuncios/avisos en espacios públicos.	Identificación de recursos gráficos en mensajes de anuncios/avisos en espacios públicos. Formulación de preguntas.

SESIÓN 6	SESIÓN 7	SESIÓN 8	SESIÓN 9	
ORIENTACIONES DIDÁCTICAS ASIGNADAS (Dosificación)				
<ul style="list-style-type: none"> •Aclarar el significado de palabras. •Organizar información explícita en anuncios y avisos (por ejemplo: animales, lugares, personas, objetos, acciones, etcétera). 	<ul style="list-style-type: none"> •Contrastar inicios y finales en palabras que componen mensaje (opening, ceremony, street, block, etcétera). •Corroborar el uso pertinente de mayúsculas (por ejemplo, en nombres propios o al inicio de enunciados). •Usar conocimientos de nombres de letras para representar palabras (por ejemplo: cd-seed). 	<ul style="list-style-type: none"> •Relacionar dos ideas explícitas en un mensaje y los avisos (por ejemplo: acción y resultado). 	<ul style="list-style-type: none"> •Planear escritura (por ejemplo: ¿qué quiero decir?, ¿cómo lo voy a decir?, ¿qué necesito saber y hacer para lograrlo?). •Ordenar las palabras y expresiones para formar enunciados. 	
SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN				
<p>Observa y organiza información explícita en anuncios y avisos. Revisión de actividades.</p>	<p>Observa e identifica información explícita en anuncios y avisos.</p>	<p>Relaciona e identifica componentes textuales de avisos relacionando frases e información adicional.</p>	<p>Recopilar evidencias de escritura de textos escritos. Revisión de actividades. Producto final.</p>	

ELABORACIÓN DEL PRODUCTO: Anuncios.

AEV / DOCENTE RESPONSABLE: _____

COMENTARIOS GENERALES:

AMBIENTES SOCIALES DE APRENDIZAJE	FAMILIAR Y COMUNITARIO
Actividad comunicativa	• Intercambios asociados a medios de comunicación
Práctica social del lenguaje	• Interpreta mensajes en anuncios y avisos de espacios públicos.
Aprendizajes esperados	• Explora anuncios y avisos de espacios públicos. • Comprende mensajes de anuncios y avisos. • Escribe enunciados para un anuncio o mensaje.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

– Modele para sus estudiantes estrategias para comprobar que comprenden de lo que oyen, tales como cuestionarse o hacer conexiones con experiencias personales. Así, estarán en condiciones de lograr:

- activar conocimientos previos para anticipar el tema;
- comparar el propósito y el destinatario a partir de las imágenes y pistas contextuales;
- vincular las imágenes con un mensaje;
- contrastar los recursos gráficos (viñetas, guiones colores, imágenes, etcétera);
- establecer semejanzas y diferencias de anuncios empleados con propósitos semejantes en la lengua materna.

– Fomente actitudes de colaboración y participación entre los estudiantes de manera que se sientan apoyados y aceptados por usted y sus compañeros. Ofrézcales oportunidades para responder a la lectura, así lograrán:

- formular preguntas sobre el mensaje (por ejemplo: ¿qué dice?, ¿cómo lo dice?);
- aclarar el significado de palabras;
- organizar información explícita en anuncios y avisos (por ejemplo: animales, lugares, personas, objetos, acciones, etcétera);
- relacionar dos ideas explícitas en un mensaje y los avisos (por ejemplo: acción y resultado);
- contrastar inicios y finales en palabras que componen mensaje (*opening, ceremony, street, block*, etcétera);

- examinar el uso de mayúsculas y los signos de exclamación;
- asociar letras familiares con sonidos regulares (*M says 'mmm' in mall, A say 'a' in Ann*, etcétera).

– Haga demostraciones explícitas de lo que usted hace al escribir anuncios y avisos; también explicita las decisiones que va tomando. Anímelos a tomar riesgos con confianza y seguridad, así lograrán:

- planear escritura (por ejemplo: ¿qué quiero decir?, ¿cómo lo voy a decir?, ¿qué necesito saber y hacer para lograrlo?);
- usar conocimientos de nombres de letras para representar palabras (por ejemplo: *cd-seed*);
- definir las palabras y expresiones para componer enunciados;
- ordenar las palabras y expresiones para formar enunciados;
- corroborar el uso pertinente de mayúsculas (por ejemplo, en nombres propios o al inicio de enunciados).

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

– Recopile evidencias como:

- repertorio de palabras y expresiones,
- dibujos con lenguaje no verbal,
- tabla con enunciados ordenados.
- *Producto final*: anuncios.

– Instrumento sugerido:

- cuestionario.